



Les agriculteurs français se préparent pour Agritechnica 2025

Alors que la France est mise à l'honneur en tant que pays partenaire officiel, l'édition 2025 du salon Agritechnica s'annonce marquée par une forte présence hexagonale, avec plus de 80 exposants français et un pavillon national dédié. Cet événement international, qui attend plus de 430 000 visiteurs et 2 700 exposants venus du monde entier, célébrera également la Journée internationale des agriculteurs avec une entrée gratuite pour tous les visiteurs français le 12 novembre. Agritechnica se tiendra du 9 au 15 novembre 2025 à Hanovre, en Allemagne.

« Agritechnica est un rendez-vous incontournable où je viens pour découvrir des innovations et des idées qui vont permettre non seulement de réduire mes coûts mais aussi de préserver mes sols », explique Jean-Hilaire Renaudat qui se prépare pour l'événement. Agriculteur de grande culture installé dans l'Indre, au cœur de la France, c'est un fidèle visiteur d'Agritechnica depuis 2005. Exploitant sur 1 500 hectares, Jean-Hilaire Renaudat est un pionnier de l'agriculture numérique qui a amorcé sa transition vers les technologies de précision dès 1994, bien avant leur adoption généralisée.

Au fil des années, il a intégré une large palette d'innovations à ses pratiques agricoles : cartographie des rendements, modulation de l'azote, guidage RTK, modélisation des maladies, porte-buse multi-buse tous les 25 cm et bien d'autres outils numériques. Cette approche progressive, fondée sur l'expérimentation, a profondément transformé son exploitation.

Les résultats obtenus sont parlants : une réduction de 50 % de l'utilisation d'engrais grâce à la localisation, une répartition optimisée de l'azote, un gain de 5 % de surface cultivée grâce au guidage et à la coupe de tronçon, 1h15 de temps de travail à l'hectare ainsi que des économies significatives en carburant et en temps de travail. Ces performances illustrent la valeur concrète des outils numériques dans l'agriculture moderne.

Agritechnica inaugure en 2025, le Digital Farm Center, un nouvel espace entièrement dédié aux technologies agricoles de pointe. Environ 150 exposants vont présenter des solutions

innovantes telles que des robots de champ, des systèmes basés sur l'intelligence artificielle et des outils de gestion des données agricoles.

« Ce centre représente une opportunité précieuse pour identifier les axes d'investissement les plus pertinents. Découvrir les différentes innovations comme les capteurs appliqués aux plantes et aux sols, les systèmes de reconnaissance des adventices, la pulvérisation localisée en bandes, les modèles de données pilotés par l'IA ou encore les tracteurs autonomes est une réelle opportunité pour faire progresser mes résultats sur mon exploitation » précise Jean-Hilaire Renaudat qui en .

Le parcours de Jean-Hilaire Renaudat l'a également conduit au-delà de son activité agricole. En 2017 a lancé une concession spécialisée dans le matériel de pulvérisation, capitalisant sur son expertise acquise. « Horsch nous ont fait confiance puis Artec également. Aujourd'hui, nous proposons une gamme de pulvérisateurs adaptés à différents besoins », explique-t-il en ajoutant. « Grâce à sa portée internationale et à la richesse de son offre, Agritechnica constitue une plateforme idéale pour rester à la pointe de l'innovation et nouer des partenariats à l'échelle mondiale. »

Parmi les nouveautés de l'édition 2025, Agritechnica va mettre un accent particulier sur la distribution de matériels agricoles et les réseaux de concessionnaires. Le Centre international des concessionnaires, situé dans le Hall 2, servira de point de rencontre à l'échelle mondiale. De nouvelles fonctionnalités, telles que le programme de « Business Matchmaking » et l'amélioration des annuaires en ligne, faciliteront les connexions entre concessionnaires et exposants. Les formats bien établis comme « Workshop Live » feront leur retour, avec des démonstrations en direct de réparations et d'entretien de machines agricoles.

Tous les grands constructeurs mondiaux de matériel agricole ont confirmé leur participation, aux côtés d'un large éventail d'entreprises spécialisées, de fournisseurs et de start-ups. Des exposants venus de plus de 50 pays – dont l'Allemagne, l'Italie, la Chine, la Turquie, les Pays-Bas, la France et l'Inde – présenteront des solutions couvrant l'ensemble du processus agricole, des tracteurs et outils de travail du sol aux pulvérisateurs, moissonneuses et systèmes autonomes. Le rôle de la France en tant que pays partenaire souligne sa position de leader en matière d'innovation agricole et d'approches pratiques. « Les innovations françaises sont très demandées et considérées comme pionnières dans l'agriculture durable », déclare Timo Zipf, chef de projet d'Agritechnica. Lors de la dernière édition, la France figurait parmi les dix premiers pays en termes de participation, avec plus de 7 000 visiteurs et environ 100 exposants.

Le thème directeur d'Agritechnica , "Touch Smart Technologies", reflète l'importance croissante des solutions intelligentes, efficaces et durables en agriculture. La nouvelle initiative "7 jours – 7 thématiques" adapte chaque journée à des publics spécifiques : exploitations familiales, grandes exploitations, entrepreneurs, concessionnaires et professionnels internationaux. Cette approche vise à favoriser des échanges ciblés et à maximiser la valeur de chaque visite.

Agritechnica accueille également le salon Systems & Components, qui met en lumière les technologies au cœur des machines agricoles modernes. Des moteurs à l'hydraulique, en passant par l'électronique et les pièces détachées, ce segment illustre le lien étroit entre le développement des machines et l'innovation dans les composants.

Organisé par la DLG (Société Agricole Allemande), le programme technique d'Agritechnica comprendra plus de 300 sessions animées par des experts. Ces présentations et formats interactifs aborderont les grands défis mondiaux de la production végétale et mettront en avant les dernières recherches et technologies émergentes.

En tant que salon leader mondial du machinisme agricole, Agritechnica 2025 s'annonce comme un rendez-vous incontournable pour les agriculteurs français et la communauté agricole internationale.

Les billets via la billetterie officielle en ligne sont en vente. Le tarif d'entrée standard d'une journée est de 29 euros, et de 42 euros pour deux journées. La Journée de l'innovation et de la presse, le dimanche 9 novembre, est proposée à 63 euros. L'accès aux Journées Agribusiness, les 10 et 11 novembre, est fixé à 149 euros par jour. Pour la première fois, tous les billets incluent l'accès gratuit aux transports publics locaux dans la région de Hanovre. Les visiteurs peuvent également opter pour un Green Ticket, qui soutient des projets de reforestation locale en Allemagne.

Up to date with Agritechnica 2025:

www.agritechnica.com

www.facebook.com/agritechnica

www.tiktok.com/@agritechnica

www.instagram.com/agritechnica

www.youtube.com/agritechnica

www.linkedin.com/groups/3348135/

Up to date with Agritechnica 2025:

www.agritechnica.com

www.facebook.com/agritechnica

www.tiktok.com/@agritechnica

www.instagram.com/agritechnica

www.youtube.com/agritechnica

www.linkedin.com/groups/3348135/

CONTACT PRESSE :

Agence Ressources de la Nature : Fadela Benabadji, 06 11 34 22 39, fbenabadji@agence-rdn.com

Contact DLG : Malene Conlong, +49 69 24788-237; m.conlong@dlg.org

À propos: DLG, Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft (société allemande d'agriculture). Fondée en 1885, la DLG promeut le transfert de connaissances et de technologies dans le domaine de l'agriculture par-delà les frontières. Avec plus de 31 000 membres, la DLG est une association à but non lucratif qui fait partie d'un réseau international. La DLG organise des événements et conférences consacrés à l'agriculture et à l'alimentaire dans le monde entier, avec notamment les salons internationaux EuroTier pour l'élevage et Agritechnica pour le matériel agricole, qui se déroulent en Allemagne.www.dlg.org