

AGRITECHNICA 2025: Angebot für Medienpartner

Leistung	Inhalt	Medienpartner CLASSIC	Medienpartner PREMIUM
		5.300 EUR	9.900 EUR
Nennung als Medienpartner im DLG-Newsletter „AGRITECHNICA“	Logo-Platzierung des Medienpartners mit Verlinkung auf die Medienpartner-Seite der www.agritechnica.com	✓ Nennung als Medienpartner CLASSIC	✓ Nennung als Medienpartner PREMIUM
Platzierung auf der Homepage www.agritechnica.com	Logo-Platzierung auf der Seite „Medienpartner“ <ul style="list-style-type: none"> inkl. kurze Beschreibung des Fachtitels oder des Verlags (bis 500 Zeichen, inkl. Leerzeichen) Verlinkung auf Homepage des Fachtitels oder des Verlags 	✓ Standard-Platzierung auf Medienpartner-Seite (kleines Logo)	✓ Top-Platzierung auf Medienpartner-Seite (großes Logo)
	Logo-Platzierung auf der Startseite mit Verlinkung auf die Medienpartnerseite	✓ Nennung als Medienpartner CLASSIC	✓ Nennung als Medienpartner PREMIUM
Platzierung im digitalen Ausstellerverzeichnis (auf www.agritechnica.com)	Platzierung in der Gesamtübersicht „Medienpartner“ Logo des Medienpartners + Beschreibung (bis 500 Zeichen, inkl. Leerzeichen)	✓	✓ inkl. erweiterten Profileinträgen
Platzierung im Fachpressestand AGRITECHNICA	Auslage von Fachtiteln aus den Bereichen Landtechnik sowie der Zulieferindustrie	✓ ein Titel möglich	✓ bis zu 3 Titel möglich
Platzierung in der AGRITECHNICA App	Platzierung im Themenbereich „Medienpartner“ Inhalte analog der Homepage	✓	✓

Info & Buchung:

Samira Fries | Tel. +49 69 24788-335 | S.Fries@dlg.org

Alle Angebote ohne eigene physische Standfläche auf der Messe.

Bei Interesse an eigener Standfläche nutzen Sie bitte das Aussteller-Service-Portal auf der Homepage.