

Post Show Report 2025



touch smart
efficiency

#agritechnica



agritechnica.com

INCLUDING
SYSTEMS 
COMPONENTS [®]

MADE BY



AGRITECHNICA 2025 – Touch Smart Efficiency

Die AGRITECHNICA 2025 hat ihre Position als Weltleitmesse der Landtechnik eindrucksvoll bestätigt. Vom 9. bis 15. November präsentierten 2.819 Aussteller aus 49 Ländern ein umfassendes Innovationsspektrum für Landwirtschaft und Landtechnikindustrie. Rund 477.000 investitionsbereite Fachbesucher aus 171 Ländern nutzten die Messe als zentrale Plattform für Marktüberblick, Geschäftsbeziehungen und technologischen Austausch.

Unter dem Leitthema „Touch Smart Efficiency“ standen moderne Lösungen zu Digitalisierung, Automatisierung, Robotik und KI im Fokus. Das neue Digital Farm Center zeigte praxisorientierte Technologien wie Spot Spraying, generative KI-Anwendungen sowie Robotik, Drohnen und Sensortechnik. Über 300 Fachveranstaltungen, Spotlights und Branchenformate setzten zusätzliche Impulse zu Themen wie Bodengesundheit, Produktionseffizienz, Smart Farming und innovative Antriebstechnologien.

Parallel positionierte sich die SYSTEMS & COMPONENTS als führender internationaler B2B-Marktplatz der Zulieferindustrie. Schwerpunkte lagen auf alternativen Antrieben, KI-basierten Sicherheitssystemen und nachhaltigen Off-Highway-Lösungen.

Mit einem Auslandsanteil von 68 Prozent unter den Ausstellern und 32 Prozent internationalen Entscheidern unter den Besuchern bestätigte die Messe ihre hohe globale Strahlkraft.



Video-
Insights

Highlights

- **40 Jahre AGRITECHNICA:** Die Weltleitmesse für Landtechnik feierte ihr Jubiläum mit einem Besucherrekord.
- **Digital Farm Center – presented by Farm Robotix:** Erfolgreiche Premiere des Ausstellungsbereichs rund um Digital Farming, Automatisierung, Robotik und KI.
- **Schaufenster der Weltneuheiten:** 251 Innovationen bewarben sich in diesem Jahr um den Innovation Award der AGRITECHNICA.
- **Touch Smart Efficiency:** Mit 300+-Events und 400+-Referenten präsentierte sich die AGRITECHNICA als führendes Fachforum der Branche.
- **7 Tage – 7 Themen:** Mit den neuen Thementagen richtete sich die AGRITECHNICA gezielt an unterschiedliche Fachbesucherguppen.



2.819
Aussteller



477.054
Fachbesucher



378.750 m²
Ausstellungsfläche



1.632
Journalisten



93
Delegationen



**Besucher aus
171 Ländern**



300+
Fach-Events



5 Awards

Aussteller: Analyse



2.819 Aussteller aus **49** Ländern

32 % aus dem Inland

68 % aus dem Ausland



37 Länderpavillons

Top-20-Ausstellerländer

Deutschland	912
Italien	339
China (Volksrepublik)	243
Türkei	159
Niederlande	121
Frankreich	93
Indien	92
Polen	70
Spanien	67
Österreich	60
Großbritannien	59
Kanada	53
Dänemark	52
USA	52
Finnland	41
Tschechische Republik	38
Argentinien	33
Taiwan	33
Brasilien	29
Schweden	24

Ausstellungsbereiche

- Traktoren und Transport
- Sonderkulturen
- Wald und Landschaft
- Boden und Saat
- Lagerung
- Know-how
- Ernte
- Digitale Assistenz
- Handel und Service
- Pflanzenschutz und Düngung
- SYSTEMS & COMPONENTS



Aussteller: Zufriedenheit



Gesamtbeurteilung

87 % der Aussteller bewerten ihre Messebeteiligung positiv



Fachliche Qualifikation der Besucher

80 % der Aussteller bewerten sie positiv



Geschäftsbeziehungen

76 % waren zufrieden mit den Neukunden-Kontakten

85 % waren zufrieden mit der Entstehung neuer Geschäftsbeziehungen

90 % waren zufrieden mit der Intensivierung bestehender Geschäftsbeziehungen



Erwartungen an das Nachmessegeschäft

74 % der Aussteller erwarten ein positives Nachmessegeschäft



Verkaufsgespräche

83 % der Aussteller bewerten sie positiv



Präsentation von Neuheiten und Weiterentwicklungen

90 % der Aussteller bewerten sie positiv



Wiederteilnahme

70 % der Aussteller nehmen sicher bzw. wahrscheinlich an der AGRITECHNICA 2027 teil

Quelle: Repräsentative Ausstellerbefragung durch Wissler & Partner



Aussteller: Stimmen

Die Messe ist ein wichtiges Aushängeschild für die deutsche Landtechnik-industrie. Für uns als Familienunternehmen ist klar, dass wir eine starke Marke brauchen. Hier auf der AGRITECHNICA können wir uns perfekt präsentieren: als attraktiver Arbeitsgeber und als attraktiver Partner für unsere Kunden sowie unsere Vertriebspartner.

Max von Korff, Vice President, Claas Vertriebsgesellschaft mbH



Die AGRITECHNICA ist für uns, gerade hier in Europa, von enormer Bedeutung. In all den Jahren, die wir auf der Weltleitmesse ausstellen, haben wir unser Konzept immer weiterentwickelt. Für das neue Thementagekonzept der Messe gab es bei uns und unseren Vertriebspartnern viel Zuspruch. Besonders am Montag und Dienstag hatten wir Gelegenheit, sehr ausführliche Gespräche in angenehmer Atmosphäre mit unseren Kunden zu führen.

Andreas Jess, Region 2 Director Marketing & Shared Services, John Deere, Deere & Company



Wir hatten einen wirklich guten Standort in Halle 21. Es gab ein hohes Besucheraufkommen und auch die Qualität der Gespräche war sehr gut. Die AGRITECHNICA 2025 war geprägt von vielen Innovationen. Nach den ruhigen Jahren keimt die Hoffnung auf eine Belebung der Märkte, was durch die Eindrücke auf dieser Messe noch unterstützt wurde.

Andreas Reichhardt, Geschäftsführer, Reichhardt GmbH Steuerungstechnik



Die AGRITECHNICA ist zweifellos eine hervorragende Plattform, um Produkte, Systeme und Lösungen zu präsentieren, die den aktuellen und zukünftigen Anforderungen der Landwirtschaftsbranche oder Landtechnikbranche gerecht werden. Sie übt weiterhin einen immensen Einfluss auf den Sektor und unsere Partner, darunter Kunden und Lieferanten, aus.

Fabio Marasi, President and CEO, Walvoil Spa, CEO, Interpump Group



Für uns war die AGRITECHNICA ein voller Erfolg, weil wir an allen Messetagen, insbesondere an den Exklusivtagen Montag und Dienstag, viele interessierte Kunden beraten, bewirten und wertschätzen konnten. Wir nehmen die AGRITECHNICA noch stärker als zuvor als Leitmesse der Landtechnik wahr: Die Messebesucher kommen aus der ganzen Welt und wollen echte Beratung. Wir schon an neuen Ideen für die Messe 2027.

Roland Schmidt, Vice President, Fendt Marketing, AGCO GmbH



Die AGRITECHNICA 2025 war für CNH ein herausragender Erfolg. Wir nutzten die Messe für einen intensiven Austausch und zahlreiche Gespräche mit unseren Kunden aus aller Welt, unseren Vertriebspartnern, zahlreichen Medienvertretern, Investoren sowie der breiten Öffentlichkeit.

Marc-Peter Bormann, Business Director Germany, Geschäftsführer, CNH Industrial Deutschland GmbH



**Aussteller-
Insights**



Besucher: Analyse



477.054 Besucher aus **171** Ländern

67 % national

33 % international



93 Delegationen aus **42** Ländern

TOP-10-Besuchertländer

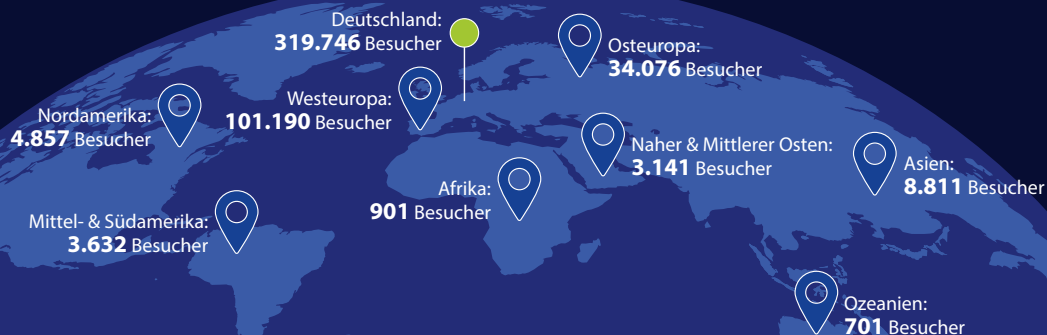
Deutschland	319.746
Niederlande	20.237
Österreich	12.725
Dänemark	11.417
Italien	9.100
Schweiz	8.658
Frankreich	8.040
UK	6.116
Polen	5.817
Tschechien	5.363

**Besucher aus den
Partnerländern des
International Farmers Day**



Frankreich	8.040
Tschechien	5.363
Kanada	2.031

Regionale Besucherverteilung



Besucher: Analyse

Besucherverteilung nach Wirtschaftsbereichen und Betriebszweigen

Landwirtschaftlicher Betrieb/Unternehmen	43 %
Forstwirtschaft	4 %
Lohnunternehmen	6 %
Maschinenring	3 %
Industrie	12 %
Handel/Vertrieb	3 %
(Reparatur-) Handwerk	4 %
Landwirtschaftliche Beratung/Organisation	3 %
Start-ups	2 %
Behörde/Kommune	2 %
Investoren	2 %
Ingenieur-/Planungsbüro, Consulting	1 %
Landschaftspflege, Kommunaltechnik	1 %
Universität/Hoch-/Fachschule	4 %
Sonstiges	10 %

56 % der Besucher
kommen aus der Land-
und Forstwirtschaft

Betriebszweige der land-/ forstwirtschaftlichen Betriebe

Pflanzenproduktion	67 %
Tierproduktion	51 %
Wald	25 %
Bioenergie, Nachwachsende Rohstoffe	15 %
Obst- und Gemüsebau, Sonderkulturen	12 %
Kommunale Dienstleistungen	8 %
Sonstige Dienstleistungen	16 %
Neue landwirtschaftliche Produktions- systeme	4 %
Landschaftspflege, Kommunaltechnik	1 %
Universität/Hoch-/Fachschule	4 %
Sonstiges	10 %

69 % der Besucher sind an
Kaufentscheidungen beteiligt

86 % der Besucher bewerten ihre Betriebssituation positiv



Besucher: Analyse

TOP-5-Besuchsziele

- Information über Neuheiten/Trends
- Gespräche mit Herstellern/Ausstellern
- Markt-/Angebotsübersicht
- Information über Produkte/Systeme und Anwendungen
- Austausch mit Experten/Networking



95 % der Besucher bewerten ihren Besuch positiv



69 % sind an Kaufentscheidungen beteiligt



44 % planen in den nächsten zwei Jahren Investitionen und
27 % sind sich noch unsicher



64 % planen, die AGRITECHNICA 2027 wieder zu besuchen



Quelle: Repräsentative Besucherbefragung durch Wissler & Partner

Angebotsinteresse

Traktoren	61 %
Technik für Ernte – Futter, Grünland	28 %
Technik für Ernte – Getreide, Mais, Raps	27 %
Transportfahrzeuge	26 %
Technik für Bodenbearbeitung und Bestellung	25 %
Werkstattbedarf	23 %
Forst- und Kommunaltechnik	21 %
Technik für Pflanzenschutz	21 %
Precision Farming, Agrarsoftware, Software-Beratung	20 %
Technik für Ernte – Hackfrüchte	17 %
Mobile Ladetechnik	15 %
Technik für organische Düngung	15 %
Systeme und Komponenten	14 %

Fachprogramm

Das Fachprogramm der AGRITECHNICA 2025 bot unter dem Leitthema „Touch Smart Efficiency“ ein vielseitiges Angebot aus Vorträgen, Panels, Live-Demos und Sonderschauen zu Digitalisierung, Automatisierung, nachhaltigem Pflanzenbau und innovativer Landtechnik. Zahlreiche Bühnenformate, Networking-Events und themenspezifische Foren richteten sich an Fachbesucher aus Landwirtschaft, Handel, Technik und Wissenschaft.



300+
Fach-Events



400+
Referenten

Highlights

Digital Farm Center & DLG-Spotlight Digital Farming



Das Digital Farm Center presented by FarmRobotix feierte Premiere. In Halle 21 erhielten Fachbesucher Einblicke in aktuelle Entwicklungen zu Automatisierung, Robotik, Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz. Am DLG-Spotlight Digital Farming stand die Vernetzung und der Datenaustausch zwischen Hof-PC und Landmaschine im Mittelpunkt.

DLG-Spotlight Soil Health



Im Mittelpunkt des DLG-Spotlights standen Anbausysteme wie konservierende und regenerative Landwirtschaft zur Verbesserung der Bodengesundheit. Fachbesucher erlebten interaktive Highlights zu minimalem Bodeneingriff, Bodenbiodiversität, lebenden Wurzeln und innovativen Wegen im Pflanzenbau.

DLG-Spotlight Werkstatt live



Das Format zeigte, wie vielseitig und zukunftssicher der Beruf des Land- und Baumaschinenmechatikers ist. Durch Arbeiten an echten Maschinen erlebten Zuschauer die Herausforderungen und die Faszination des Berufs direkt. Die Einbindung von Fachschulen sprach gezielt neue Talente an und stärkt die Nachwuchsförderung in dieser Schlüsselbranche.

Young Professionals Day



Der Young Professionals Day am 14. November war der Treffpunkt für Nachwuchskräfte aus Landwirtschaft und Agribusiness. Sie erhielten ein vielseitiges Programm mit Fachvorträgen, Podiumsdiskussionen und Mitmachaktionen am DLG-Stand. Zahlreiche Treffpunkte förderten Austausch und Networking. Den Abschluss bildete die „Young Farmers Party“.

Fachprogramm – Highlights

DLG-Expert Stages



Die DLG-Expert Stages boten Vorträge und Diskussionen zu Smart Efficiency, Digitalisierung, Automatisierung, KI und Robotik. Unternehmen präsentierten Lösungen für das Digital Farming von der Aussaat bis zur Ernte. Die DLG-Expert Stage der SYSTEMS & COMPONENTS war Treffpunkt für Ingenieure und Entwickler.

International Insights



Fachbesucher erlebten am DLG-Stand in Halle 24 ein fachlich fundiertes Programm mit hohem Informationswert und direktem Praxisbezug. In internationalen Diskussionsrunden wurden aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen in Landwirtschaft, Handel und Industrie umfassend beleuchtet.

agrifood start-ups



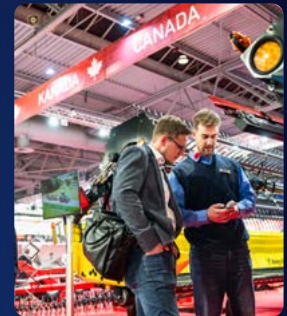
Die DLG-Expert Stage agrifood start-ups und die zugehörige Lounge waren der zentrale Treffpunkt für landtechnische Start-ups. Im Digital Farm Center (Halle 21) bot dieser Bereich eine Plattform für den Austausch zwischen Gründern, Investoren und Landwirten.

International Dealer Center



Das International Dealer Center war der zentrale Treffpunkt für den deutschen und internationalen Landtechnikhandel. Mit Unterstützung von CLIMMAR und dem LandBauTechnik Bundesverband bot es Zugang zu Händlerorganisationen weltweit. Digitales Matchmaking zwischen Händlern und Ausstellern erleichterte neue Geschäftskontakte.

International Farmers Day



Am 12. November standen Landwirte aus Kanada, Tschechien und Frankreich im Fokus. Ein ganztägiges Präsentations- und Networking-Programm beleuchtete Herausforderungen und fortschrittliche Praktiken ihrer Landwirtschaft. Ziel war es, Best-Practice-Beispiele vorzustellen und Lösungen für zentrale Agrarregionen aufzuzeigen.

Awards



Innovation Award AGRITECHNICA

Auf der Weltleitmesse zeichnete die Neuheitenkommission der DLG die Preisträger des Innovation Awards AGRITECHNICA 2025 aus. Für den führenden Neuheitenpreis der Landtechnikbranche wurden 251 Innovationen eingereicht, 234 davon für die Neuheitenliste zugelassen.

251 Bewerbungen |
2 Goldmedaillen | 22 Silbermedaillen



Women in Ag Award

Der Women in Ag Award würdigte weltweit die Leistungen von Frauen in der Landwirtschaft. Der Preis verzeichnete 150 Bewerbungen aus 64 Ländern. In vier Kategorien – Landwirtschaft, Agribusiness, Bildung sowie Technik und Forschung – wurden jeweils drei Preisträgerinnen ausgezeichnet. mehr als 150 Bewerbungen | 13 Gewinner



DLG-Agrifuture Concept Winner

Mit dem Preis zeichnete die DLG visionäre Konzepte und Pionierleistungen in der Landtechnik aus. Die fünf Sieger wurden über ein Online-Voting internationaler Fachleute aus einer zuvor erstellten Shortlist ermittelt. Zuvor hatte eine unabhängige Jury die innovativsten Einreichungen ausgewählt.

18 Bewerbungen | 5 Gewinner



DLG Agri Influencer Award

Der Wettbewerb würdigte Persönlichkeiten, die landwirtschaftliche Themen fachkundig und authentisch in den digitalen Raum tragen und damit den Dialog zwischen Landwirtschaft und Gesellschaft stärken. Erstmals wurden die Plätze eins bis drei in den Kategorien „Deutschsprachig“ und „International“ vergeben.

44 Bewerbungen | 6 Gewinner



SYSTEMS & COMPONENTS Trophy – Engineers' Choice

Der Award würdigte die Innovationskraft der internationalen Zulieferindustrie. Er zeichnet Systeme und Komponenten aus, die mit neuen oder deutlich verbesserten Konzepten zur Weiterentwicklung von Produkten und Verfahren beitragen. Die drei Gewinner wählten Entwicklungsingenieuren der ausstellenden Landmaschinenhersteller.

41 Bewerbungen | 3 Gewinner

Awards Gewinner
2025



Media und Influencer



1.632 akkreditierte
Journalisten
und Influencer

921 national

711 international
aus 54 Ländern

9.690.199

Webseite-Besucher

(1. Januar – 15. November 2025)

Reichweite Social Media



302.000



12.000



135.000



24.000



5.700

Stand 15.11.2025



15.400 Online-Beiträge **1.380** Print-Beiträge
(1. Januar – 15. November 2025)

Quelle: Meltwater & Argus Media

SYSTEMS & COMPONENTS

SYSTEMS & COMPONENTS präsentierte sich 2025 als internationaler B2B-Treffpunkt der Zulieferindustrie für Landtechnik und Off-Highway-Fahrzeuge. Die Fachmesse bot einen umfassenden Überblick über neueste Komponenten-, System- und Digitalisierungslösungen und richtete sich insbesondere an Entwickler, Ingenieure sowie Einkaufs- und Beschaffungsentscheider. Im Umfeld der AGRITECHNICA bot sie eine zentrale Plattform für Innovationen, technische Trends und fachliches Networking.



896
Aussteller



40
Länder



34
Fach-Events

TOP-10- Ausstellerländer

Deutschland	209
Italien	168
China	150
Türkei	87
Indien	50
Taiwan	30
Frankreich	24
Spanien	18
Österreich	18
Polen	16

94 % der
Primärbesucher waren
zufrieden mit der
SYSTEMS &
COMPONENTS 2025

Besucher: Analyse

Interesse der Primärbesucher

Antriebstechnik	47 %
Fahrzeugelektronik	45 %
Hydraulik	43 %
Ersatzteile	40 %
Motoren	33 %
Agrarelektronik	28 %
Fahrzeugkabinen und Kraftheber	19 %
Verschleißteile	18 %

41 % der SYSTEMS
& COMPONENTS-
Besucher haben
konkrete Investitions-
absichten in den
nächsten beiden Jahren



Für **59 %** der Primärbesucher ist die
SYSTEMS & COMPONENTS die wichtigste oder zweit-
wichtigste Messe im Vergleich zu anderen Fachausstellungen.



Video-
Insights

Aussteller: Analyse



Zielerreichung der Aussteller (Bewertung sehr gut/gut)

Fachlicher Austausch mit Kunden	76 %
Präsentation von Neuheiten/Weiterentwicklungen	73 %
Intensivierung bestehender Geschäftsverbindungen	71 %
Beratungsgespräche	67 %
Networking	66 %
PR, Imagepflege	65 %
Verkaufsgespräche, -verhandlungen	60 %
Aufnahme neuer Geschäftsverbindungen	59 %
Intensivierung des Exports	56 %
Personalrekrutierung	40 %

65 % der Aussteller sehen ihre Ziele als sehr gut/gut erreicht

67 % der Aussteller planen eine Teilnahme an der
SYSTEMS & COMPONENTS 2027



Impressionen von der Messe





SAVE THE DATE



14. – 20. NOVEMBER
2027

Ein Netzwerk. Globale Reichweite.



20. – 22. Mai 2026
Bangkok, Thailand



29. – 31. Juli 2026
Melbourne, Australia