

Ihre Marke im Fokus:
Sponsoring einer
Foto-Steile im


**DIGITAL
FARM
CENTER**

BY **FARM®
ROBOTIX**

SYSTEMS 
COMPONENTS®

#agritechnica



agritechnica.com

MADE BY



Sponsoring einer Foto-Stele im Digital Farm Center presented by Farm Robotics

Im Digital Farm Center (Halle 21) stehen innovative Technologien aus folgenden Produktbereichen im Fokus:

- GPS und Lenksysteme
- Robotik und Drohnen
- Sensortechnik
- Software

In jedem Produktbereich des Digital Farm Centers befindet sich ein Touchpoint, d. h. ein Eckstand mit multimedialen Inhalten, die die Besucher interaktiv involvieren.

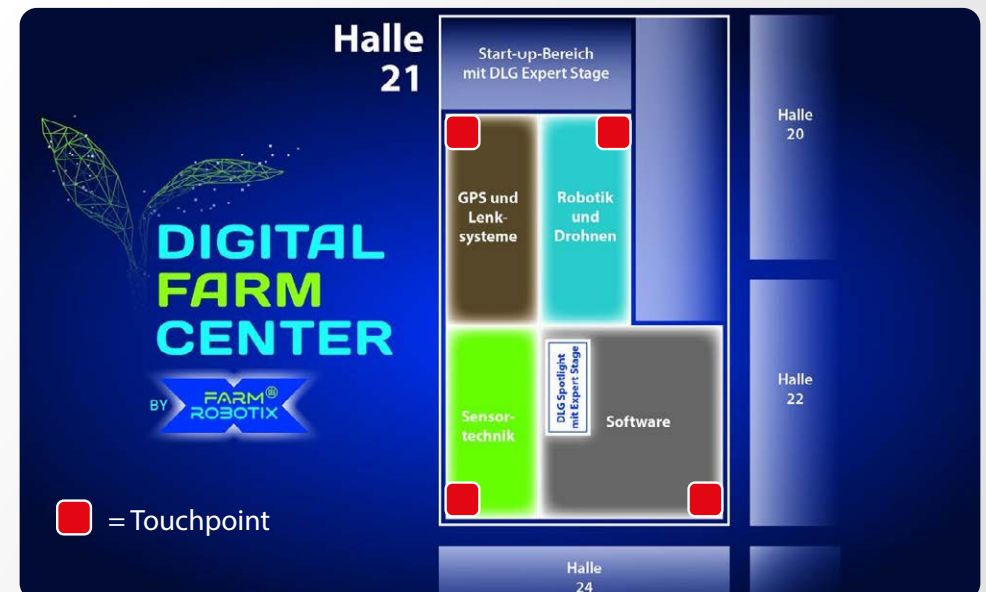
An jedem Touchpoint können Besucher an einem Touchscreen den Hallenplan und die Aussteller einsehen, durch das Fachprogramm navigieren sowie ihr eigenes Digitalisierungsniveau des Betriebes testen.

Eine Reihe an Inhalten zur Digitalisierung in der Landwirtschaft ist zudem an den Touchpoints kostenlos durch QR-Codes abrufbar.

Highlight dieser Touchpoints ist die Foto-Stele, die Sie mit Ihrem Brand personalisieren können.



Vorläufige Darstellung



Sponsoring einer Foto-Stele im Digital Farm Center presented by Farm Robotics

Ihre Vorteile auf einem Blick:

- Mit KI wird ein Kampagnen-Motiv mit einem Originalfoto Ihres Produktes realisiert.
- Das Besucher-Gesicht wird durch KI in das Kampagnen-Bild integriert.
- Der Besucher hat zwei Optionen: Sofortdruck bzw. digitalen Versand für das Social-Media-Posting.
- Sie erzielen emotionale Markenpräsenz und hohe Reichweite, indem Sie Leads generieren.
- Sie können einen oder mehrere Touchpoints im Produktbereich bzw. in den Produktbereichen sponsern, die für Ihren Brand relevant sind.

Sponsorin-Angebot:

5.000 € pro Foto-Stele

für alle 7 Messtage (zzgl. MwSt.)



Ihre Ansprechpartnerin:

Raffaella Saviori | +49 69 24788-274 | r.saviori@dlg.org