AGRI TECHNICA®

THE WORLD'S NO.

14.–20. NOVEMBER HANNOVER GERMANY | 2027

CONNECTING AGRICULTURAL INTELLIGENCE



Aussteller-Briefing #1

03.11.2026

agritechnica.com

MADE BY DLG

AGRITECHNICA 2027

CONNECTING AGRICULTURAL INTELLIGENCE





Die AGRITECHNICA ist die Weltleitmesse der Landtechnik und der zentrale internationale Treffpunkt für die Zukunft der Landwirtschaft. Sie verbindet Innovationen, Märkte, Wissen und Business auf einer weltweit einzigartigen Plattform.

14.–20. November 2027 in Hannover

- **Innovation erleben:** Alle führenden Unternehmen, Technologien und Lösungen – von Maschinen über Digitalisierung und Automatisierung bis zu Robotik, KI und vernetzten Systemen
- **Markt, Wissen & Business**: Technologien vergleichen, Trends und Märkte verstehen, Fachwissen gewinnen, Geschäftskontakte knüpfen
- **Zukunft gestalten:** Lösungen für mehr Produktivität, Effizienz, Ressourcenschonung und zukunftsfähige landwirtschaftliche Betriebe

CONNECTING AGRICULTURAL INTELLIGENCE

Wissen, Technologie, Menschen und Märkte weltweit miteinander verbinden

FACTS & FIGURES

Die AGRITECHNICA hat ihre Position als Weltleitmesse der Landtechnik mit der letzten Veranstaltung im Jahr 2025 eindrucksvoll bestätigt.

Mit einem Auslandsanteil von 68 Prozent unter den Ausstellern und 33 Prozent internationalen Entscheidern unter den Fachbesuchern.

2.819
Aussteller

477.054
Besucher

378.750 m²
Ausstellungsfläche

1.632
Journalisten

93
Delegationen

Besucher aus
171 Ländern

300+
Fach-Events

5 Awards









Zahlen: AGRITECHNICA 2025

BESUCHERPROFIL & ZUFRIEDENHEIT

477.054 Besucher aus **171** Ländern
67 % national
33 % international

93 Delegationen
aus **42** Ländern

95 % der Besucher bewerten ihren Besuch positiv

69 % sind an Kaufentscheidungen beteiligt

TOP-10-Besucherländer

Deutschland	319.746
Niederlande	20.237
Osterreich	12.725
Dänemark	11.417
Italien	9.100
Schweiz	8.658
Frankreich	8.040
UK	6.116
Polen	5.817
Tschechien	5.363

Regionale Besucherverteilung



Zahlen: AGRITECHNICA 2025. Quelle: Besucher-Vollregistrierung. FKM geprüft.

Post Show Report AGRITECHNICA 2025

Leitthema AGRITECHNICA 2027:



Die Zukunft der Landwirtschaft entsteht durch intelligente Vernetzung. AGRITECHNICA 2027 zeigt, wie Menschen, Maschinen, Daten und Systeme zusammenspielen – für mehr Produktivität, Effizienz und Nachhaltigkeit.

- **Technologie vernetzen:** Maschinen, Sensorik, Robotik, KI und digitale Plattformen intelligent verbinden.
- **Daten nutzbar machen:** Informationen zusammenführen und in konkrete Entscheidungen und Anwendungen übersetzen.
- **Menschen & Wissen verbinden:** Landwirtschaft, Industrie, Wissenschaft und Start-ups zusammenbringen.
- **Praxis voranbringen:** Aus Innovationen konkrete Lösungen für die landwirtschaftliche Praxis entwickeln.
- **Global denken:** Internationale Märkte, Perspektiven und Kompetenzen auf einer Plattform vernetzen.

People | Knowledge **Machine | Data** **Innovation | Practice** **Agriculture | Future**

Besuchskonzept | Basis

	Sonntag	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
	AgriBusiness Days					Young Professional Day	
Pricing Online Shop	89 €	129 €	35 €				
Early Bird Pricing	69 €	109 €					
DLG-Mitglieder	Kostenfreier Zugang		Kostenfreier Zugang				
Kinder	<12 Jahre kostenfrei		<12 Jahre kostenfrei				

Zusätzlich wird der Voucher Preis für Sonntag und Montag vereinheitlicht. SO & MO: 63€. DI bis SA: 21 €

Besuchskonzept | Aktive Steuerung der Besuchernachfrage

3 Steuerungsprinzipien

1. **Limitierte Tageskontingente**
   Max. Besucherzahl je Messetag schützt Aufenthaltsqualität und reduziert Lastspitzen. Zudem max. hoher Nutzen pro Besucher für Aussteller.

2. **Verbindliche Tagesauswahl**
   Besuchstag wird beim Ticketkauf festgelegt – für bessere Planbarkeit und frühere Buchung.

3. **Volle Transparenz Ticketampel**
   Verfügbarkeiten werden sichtbar: verfügbar, knapp, ausgebucht.

Buchungsstatus je Messetag „Ticketampel“

Aktive Lenkung

1. **Early Bird Pricing AgriBusiness Days**
   Frühzeitigen Kauf anreizen
   (01. Mai bis 10.Juli 2027)

2. **Früher Go-live des Ticketshops (01.05.2027)**
   Nachfrage früher und gleichmäßiger verteilen

3. **Gezielte Zielgruppenkommunikation „Journey“**
   Relevante Zeitpunkte und Kanäle aktiv nutzen

4. **Verfügbarkeitsanzeigen**
   Dringlichkeit erzeugen und Buchungen lenken

Zielbild

Besucher
- Höhere An- und Abreisequalität
- Entlastung der Verkehre
- Positives Messeerlebnis
- Zeitersparnis

Aussteller
- Optimierte Besucherströme
- Planbare Frequenzentwicklung
- Optimierte Standplanung
- Gleichmäßige Hallendurchdringung

Spotlight: Digital Farm Center

Zentraler Bereich für die digitale Landwirtschaft:
Smart Farming, KI, Robotik, Drohnen, autonome Systeme und Start-ups

DIGITAL FARM CENTER BY FARM ROBOTIX

- **Direkter Bezug zum Leitthema der AGRITECHNICA 2027:** Connecting Agricultural Intelligence
- **Technologien vernetzt erleben:** Lösungen für Automatisierung und Datenmanagement im Zusammenspiel
- **Zielgruppen:** Agribusiness, Landtechnikhandel, Landwirte
- **Plattform für Innovation & Austausch:** Technologien entdecken, Anwendungen kennenlernen, mit führenden Anbietern und Experten ins Gespräch kommen

Ausstellung - Live Demos - Fachprogramm







Spotlight: Global Farming Systems

AGRITECHNICA THE WORLD'S NO.

Different conditions. Different solutions. One shared goal.

Das DLG-Spotlight zeigt, wie unterschiedlich Landwirtschaft weltweit funktioniert – und welche Anbauverfahren, Technologien und Produktionsstrategien sich unter den jeweiligen Standortbedingungen bewähren.

Standortbedingungen verstehen

Klima, Böden, Wasserverfügbarkeit, Betriebsgrößen, Arbeitskräfte, Infrastruktur und Marktzugang prägen die Produktionssysteme.

Technologien im System betrachten

Bewässerung, Saatgut, Pflanzenschutz, Düngung, Landtechnik, Digitalisierung und Datenmanagement wirken im Zusammenspiel.

Standortangepasste Lösungen entwickeln

Im Mittelpunkt stehen produktive, wirtschaftliche und resiliente Systeme – angepasst an die jeweiligen regionalen Bedingungen.

Produktionssysteme vergleichen

Internationale Praxisbeispiele zeigen unterschiedliche Anbauverfahren und Lösungsansätze für vergleichbare Herausforderungen.

Von anderen Regionen lernen

Wie reagieren Betriebe auf Trockenheit, kurze Vegetationszeiten, große Flächen, hohe Kosten oder anspruchsvolle Böden?

Spotlight: Global Farming Systems

Von internationaler Aufmerksamkeit zu globaler Relevanz für die AGRITECHNICA

Internationale Sichtbarkeit



Exklusive Bühnensichtbarkeit für Ihre Marke und Ihre Vision der Landwirtschaft von morgen.

Inhaltliche Beteiligung



Bringen Sie Ihre Technologien und Lösungen in den globalen Austausch der Agrarbranche ein.

Networking und Marktzugang



Vernetzen Sie sich mit Praktikern, Entscheidern und Multiplikatoren aus internationalen Agrarmärkten.

1

Productivity & Food Security

Mehr Output und Resilienz unter knapper werdenden Ressourcen.

2

Climate Resilience & Water

Anpassung an Wetterextreme, Wasser und Bodengesundheit.

3

Technology, AI & Autonomy

Digitalisierung, Robotik, Daten und autonome Systeme.

4

Sustainable Inputs & Circularity

Effiziente Kreisläufe beim Einsatz von Energie, Dünger und Pflanzenschutz.

5

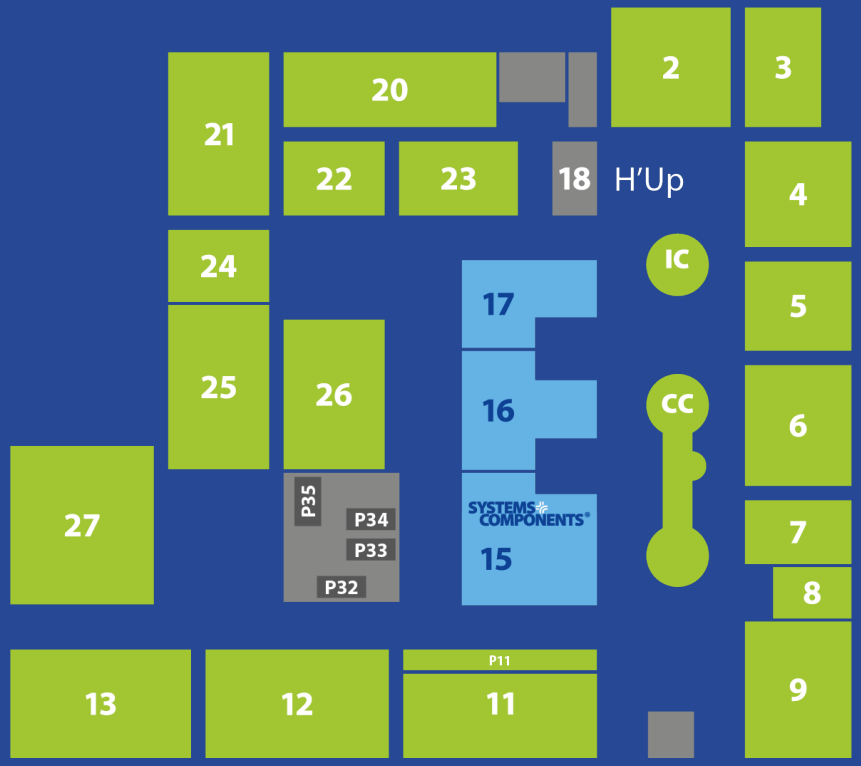
Farmers, Markets & Next Generation

Wirtschaftlichkeit, Märkte, Finanzierung und Nachwuchs.

BESUCHERPROFIL

Die SYSTEMS & COMPONENTS richtet **sich an OEM-Entwickler und -Ingenieure sowie Einkaufs- und Beschaffungsentscheider.**

Im Mittelpunkt stehen der technische Austausch, ein umfassender Marktüberblick sowie konkrete Investitions- und Beschaffungsentscheidungen.



FACTS & FIGURES

SYSTEMS & COMPONENTS

896 Aussteller

40 Länder

34 Events

1 Award

Exhibition areas



FOKUSLÄNDER BRASILIEN & FRANKREICH

Märkte im Mittelpunkt. Partnerschaften im Fokus.





Mit Brasilien und Frankreich stellt die AGRITECHNICA 2027 zwei bedeutende internationale Agrarmärkte über die gesamte Messelaufzeit gezielt in den Fokus.

FOKUSLÄNDER BRASILIEN & FRANKREICH

Märkte im Mittelpunkt. Partnerschaften im Fokus.

Maßgeschneiderte Angebote für Besucher, Aussteller und Multiplikatoren

- **Märkte verstehen**
  Einblicke in aktuelle Entwicklungen, Anforderungen und Trends in Landwirtschaft und Landtechnik.
- **Kontakte gezielt aufbauen**
  Delegationen, Networking und Businessformate bringen relevante Entscheider und Marktakteure zusammen.
- **Wissen & Erfahrungen austauschen**
  Marktspezifische Fachimpulse und direkter Austausch mit Unternehmen, Verbänden und landwirtschaftlicher Praxis.
- **Business ermöglichen**
  Neue Geschäftskontakte, Kooperationen und konkrete Perspektiven für den Marktzugang entwickeln.
- **Internationale Sichtbarkeit stärken**
  Besondere Präsenz und Services für Brasilien und Frankreich innerhalb der globalen AGRITECHNICA-Plattform.
- **Kunden kostenfrei einladen**
  Laden Sie ihre Kunden aus Brasilien und Frankreich mit kostenfreien Tagestickets ein.



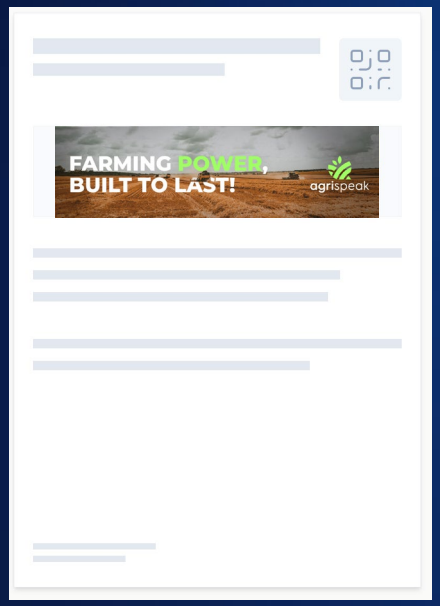


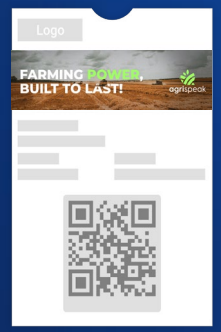
Ticketshop

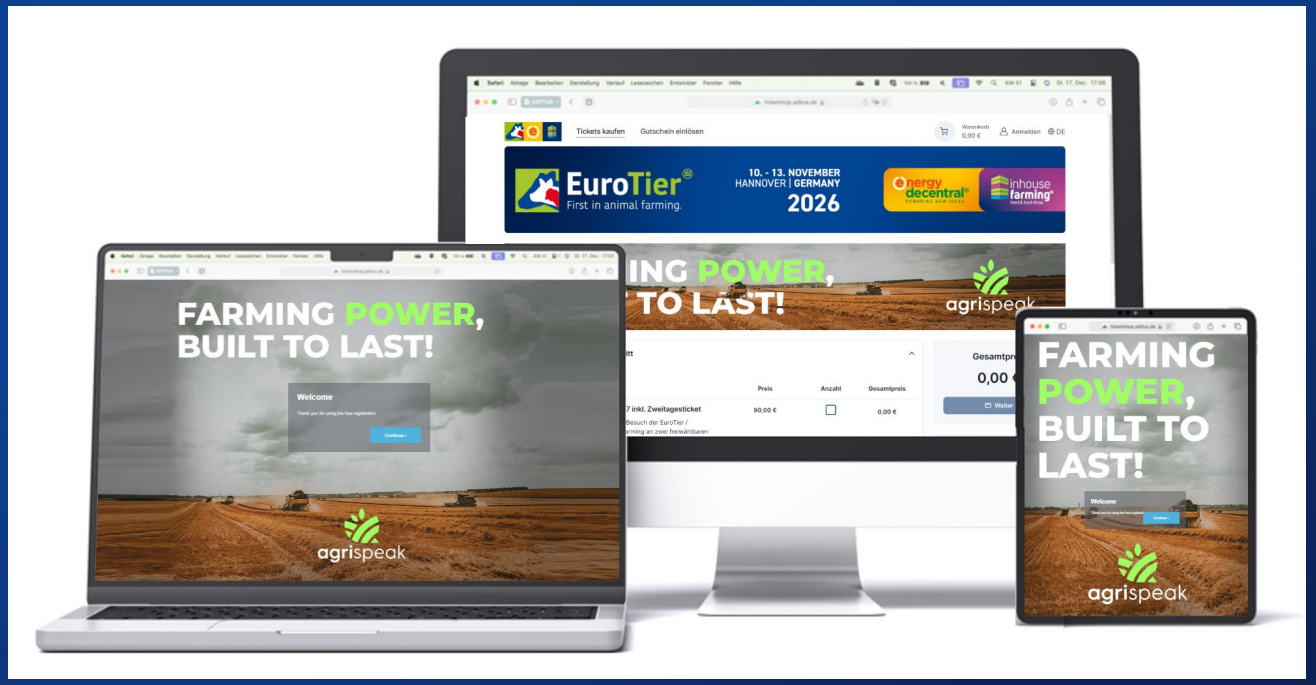
Ab dem 01. Mai 2027 geöffnet

NEU! Ticketshop, Ticket und Einlassdisplay werden zur digitalen Werbefläche Ihrer Marke.

Mit den Branding Packages schaffen Aussteller wiederkehrende Markenkontakte und steigern Kundenbindung, Reichweite und Wahrnehmung.







AT & S&C Timetable

Ab 16. November 2026

Anmeldestart über das Aussteller-Service-Portal

31. Januar 2027

Anmeldeschluss für Aussteller und Beginn der Hallenaufplanung

Ab Februar bis Anfang Mai 2027

Hallenaufplanung

Mai 2027

- Teilnahmebestätigung und Hallenplan sind im Aussteller-Service-Portal bereit zum Download
- Services und Zusatzangebote können online bestellt werden
- Anmeldestart für Awards
- 01. Mai: Eröffnung des Ticketshops für Besucher

16. Juli 2027

Anmeldeschluss Awards

7. bis 13. November 2027

Aufbau

14. bis 20. November 2027

AGRITECHNICA, Messegelände Hannover

Öffnungszeiten

Besucher: 9:00–18:00 Uhr | Aussteller: 7:00–20:00 Uhr

21. bis 28. November 2027

Abbau

AGRITECHNICA Webseite: Alle Infos auf einen Blick

Anmeldung & Preise

- Preiskalkulator
- Preisübersicht
- Ausstellungsbereiche
- Ansprechpersonen

Termine, Standbau Services

- Termine & Deadlines
- Standbau & Technik
- Services vor Ort
- Logistik & Einfahrtsregelung

Marketing & Beteiligung

Ab dem 16. November 2026 online. Ab Mai 2027 buchbar.

- Marketing-Services
- Awards
- Besucher-Voucher
- Teilnahme Fachprogramm

Hier scannen für mehr Infos:

NUR STANDFLÄCHE

Wählen Sie Ihre Standgröße (m²)			20
Reihenstand (1 Seite offen)	188 € / m²	◉	3.760,00 €
Eckstand (2 Seiten offen)	226 € / m²	○	0,00 €
Kopfstand (3 Seiten offen)	235 € / m²	○	0,00 €
Blockstand (4 Seiten offen)	245 € / m²	○	0,00 €
Anmeldegebühr	601 € / Aussteller		601,00 €
AUMA Gebühr	0.60 € / m²		12,00 €
Medienpaket BASIC	835 € / Aussteller		835,00 €
Nebenkosten-Vorauszahlung	31 € / m²		620,00 €
Mitausstellergebühr 0	381 € / Mitaussteller		0,00 € *
*Inklusive Anmeldegebühr + Medienpaket BASIC + Mitausstellergebühr			
GESAMT (NUR STANDFLÄCHE)			5.828,00 €

Beacons: Besucherströme verstehen, Messeplanung optimieren

Bluetooth-gesteuerte Aufzeichnung der Besucherbewegung & Besuchernavigation über die AGRITECHNICA App

Basispaket

- Hochgerechnete Besucherzahl pro Stand
- Durchschnittliche Verweildauer
- Tagesgenaue Analysen
- Heatmap der Besucherbewegungen
- Datengrundlage für zukünftige Messeplanung

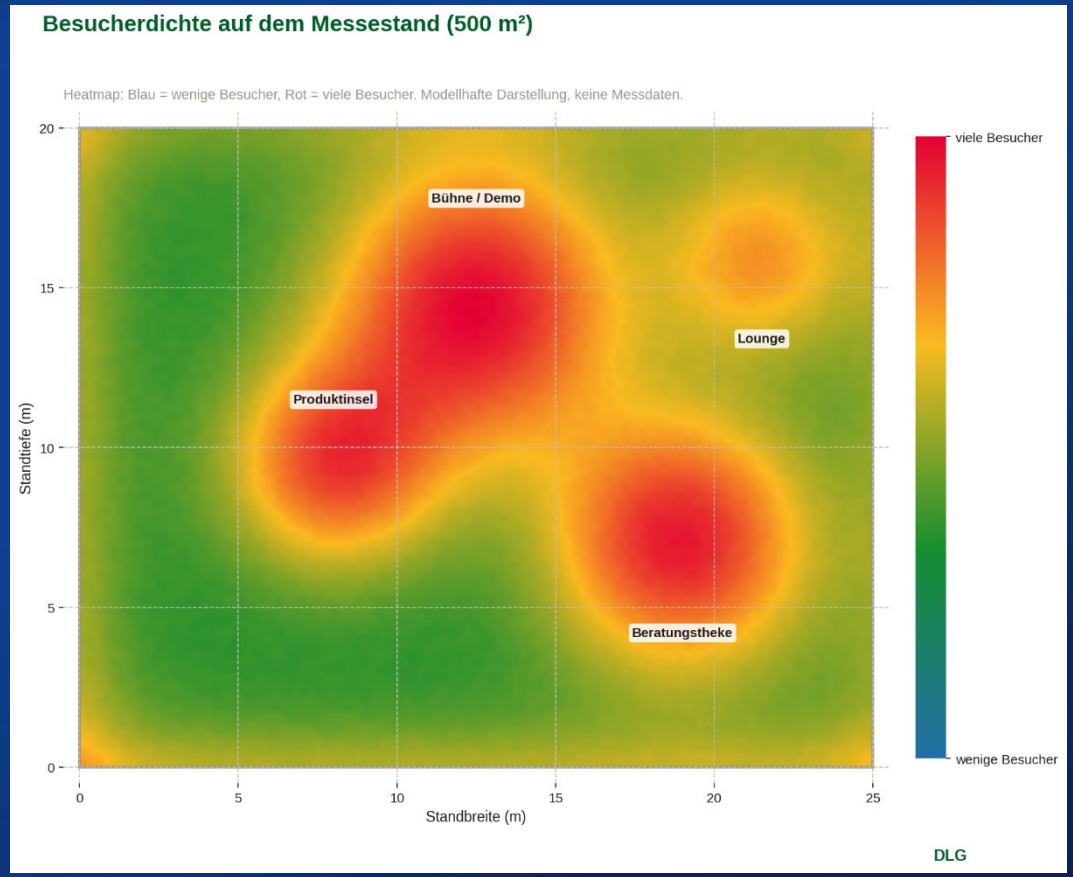
Basispaket
2.500 €

Für Stände bis 500m²
Stände >500m² auf Anfrage

Buchbar ab Mai 2027 im Service Portal.

Vertriebsmanager
Pascal Mette

☏ +49 (0)69 24 788-201
✉ p.mette@DLG.org



Unser Team

Show Director
Timo Zipf

☎ +49 (0)69 24 788-900
✉ agritechnica@dlg.org

Vertriebsmanager
Pascal Mette

☎ +49 (0)69 24 788-201
✉ p.mette@dlg.org

Projekteam AGRITECHNICA
Elisa Kaiser

☎ +49 (0)69 24 788-249
✉ e.kaiser@dlg.org

Brand Managerin | Länderpavillons
SYSTEMS & COMPONENTS
Petra Kaiser

☎ +49 (0)69 24 788-424
✉ p.kaiser@dlg.org

Projekteam
SYSTEMS & COMPONENTS
Ana Spaic

☎ +49 (0)69 24 788-313
✉ a.spaic@dlg.org

AGRI TECHNICA®
THE WORLD'S NO.

14.–20. NOVEMBER
HANNOVER
GERMANY
2027

CONNECTING AGRICULTURAL INTELLIGENCE



Nächstes Aussteller-Briefing: 30. März 2027

INCLUDING SYSTEMS COMPONENTS®

MADE BY DLG

agritechnica.com